

# PROJECTE “LA REVISTA”



## **Presentació**

El projecte consisteix en fer una Revista digital. Els responsables de la maquetació i redactors de la revista són els alumnes de 2n d' ESO.

La revista està plantejada com un projecte transversal, ja que hi participen tots els alumnes de l'escola aportant els diferents continguts de la revista i també es pot entendre com un projecte interdisciplinari ja que es tenen en compte diferents àrees com la llengua,

## **Objectius**

- Conèixer i analitzar els processos de la comunicació actual, reflexionant sobre les dimensions lingüístiques, sociològiques, psicològiques i tecnològiques.
- Comprendre el funcionament i practicar l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació mantenint actituds crítiques.
- Interpretar el contingut i la intenció dels missatges produïts per les tecnologies dels mitjans de comunicació, desxifrant els elements formals i d'estructura.
- Utilitzar les tecnologies de la informació i de la comunicació per a produir missatges que integrin diferents llenguatges.
- Valorar la seva experiència personal en la producció i emissió de missatges.
- Orientar les capacitats expressives i lúdiques dels alumnes
- Interpretar i produir amb autonomia i creativitat missatges comunicatius.

## **Desenvolupament del projecte**

- Seleccionar la informació de les activitats que es realitzen a l'escola, a través de corresponsals encarregats de cobrir la informació de les diferents etapes de l'escola.
- Els alumnes s'organitzen en petits grups (redactors) que cobriran les notícies, realitzaran reportatges, entrevistes,...
- Compaginació en format digital de la revista, tenint en compte el disseny i les pautes establertes en la maquetació.
- Treballar amb la investigació de diferents temes que són de l'interès dels alumnes per a poder-ne realitzar un reportatge.
- Maquetació de la revista en format ISSU

- Difusió de la revista a la comunitat educativa de l'escola i fora de l'escola a través de la web.

### **-Competències bàsiques**

- Valorar la necessitat i la importància de l'intercanvi comunicatiu en la societat actual.
- Sensibilitat en els mecanismes expressius.
- Actitud crítica de la informació recollida pels alumnes de les diferents etapes de l'escola.
- Valoració de les possibilitats dels mitjans tecnològics per a la creació i la difusió de la informació.
- Interès i desig de participació en situacions comunicatives de forma activa.
- Intercanvi d'informacions amb alumnes de diferents etapes de l'escola.
- Rigor en les diferents fases de l'activitat( recerca, producció i difusió)

### **-Avaluació**

Hi haurà una evolució contínua per tal d'avaluar tot el procés i una avaluació final del resultat obtingut.

Es tindran en compte els següents punts:

- El disseny
- El desenvolupament de tot el procés de creació (redacció de les diverses notícies, reportatges,...)
- L'ús de les noves tecnologies
- El treball de participació i col·laboració d'intercanvi d'informacions amb la resta d'alumnes de l'escola.





















---

"

---

-

+

---

"

---

\$+

---

!

---

! +

---

-